



# GDYNIA moje miasto

Księga Znak Promocyjnego

54°30 N  
18°32 E

## SPIS TREŚCI

01

### ELEMENTY BAZOWE

- 01.01 ..... Znak podstawowy
- 01.02 ..... Kolorystyka
- 01.03 ..... Budowa znaku
- 01.04 ..... Znak w wersjach uproszczonych
- 01.05 ..... Znak w wersji monochromatycznej
- 01.06 ..... Znak w wersji achromatycznej
- 01.07 ..... Minimalne wielkości znaku
- 01.08 ..... Pole ochronne
- 01.09 ..... Nieprawidłowe użycie znaku
- 01.10 ..... Prawidłowe użycie znaku
- 01.11 ..... Znak na różnych tłach
  - nieprawidłowe zastosowanie znaku
- 01.12 ..... Znak na różnych tłach
  - prawidłowe zastosowanie znaku
- 01.13 ..... Kroje czcionek
- 01.14 ..... Zasady pisowni  
GDYNIA moje miasto

# 1 ELEMENTY BAZOWE

0.1 Znak podstawowy  
wariant wielobarwny



Na znak **GDYNIA moje miasto** składa się logotyp z nazwą miasta z charakterystycznym „morskim” elementem - ożaglowaniem rejonowym. Uzupełnienie znaku

stanowi deklaracja „moje miasto”, nadająca znakowi indywidualny, prywatny wręcz, charakter.

## 0.1 ELEMENTY BAZOWE - KSIĘGA ZNAKU PROMOCYJNEGO **GDYNIA** moje miasto

### 0.2 Kolorystyka podstawowa znaku wariant wielobarwny



PANTONE®  
2767

C 100  
M 90  
Y 10  
K 77

R 24  
G 43  
B 73

ORACAL seria 641  
562 granatowy morski

RAL  
5011 stahlblau



PANTONE®  
165

C 0  
M 65  
Y 100  
K 0

R 255  
G 99  
B 25

ORACAL seria 641  
035 jasny pomarańczowy

RAL  
2003 pastellorange

Kolorami znaku promocyjnego **GDYNIA moje miasto** są: granatowy i pomarańczowy. Dokładne odwzorowanie tych kolorów jest bardzo istotne dla identyfikacji marki. Powyżej określono podstawową specyfikację kolorystyki dla

znaku promocyjnego **GDYNIA moje miasto** w systemie Pantone®. Pozostałe systemy kolorystyczne wymienione w specyfikacji dotyczą kolorystyki farb, folii i lakierów, co niesie ze sobą nieznaczne odstępstwa od kolorów Pantone®.

0.3 Budowa znaku



MODUŁ



0.4 Znak w wersjach uproszczonych



znak promocyjny – wersja uproszczona 1



znak promocyjny – wersja uproszczona 2



znak promocyjny – wersja uproszczona 3

UWAGA! Symbol (godło znaku) - ozaglowanie rejoye - nie może być stosowany samodzielnie jako znak, element systemu identyfikacji. Wyjątek stanowią

sytuacje, gdy „żagielki” są wykorzystywane jako element graficzny - ozdobny, na materiałach reklamowych.

0.1 ELEMENTY BAZOWE - KSIĘGA ZNAKU PROMOCYJNEGO **GDYNIA** moje miasto

0.5 Monochromatyczna wersja znaku podstawowego i znak w kontrze



Pantone:  
2767



Pantone:  
2767

Wariant monochromatyczny znaku podstawowego przeznaczony jest do zastosowań specjalnych, na przykład w jednobarwnych drukach promocyjnych miasta GDYNIA.



0.5 Monochromatyczna wersja znaku uproszczonego i znak w kontrze



znak promocyjny – wersja uproszczona 1

Pantone:  
2767



znak promocyjny – wersja uproszczona 2

Pantone:  
2767



znak promocyjny – wersja uproszczona 3

Pantone:  
2767



0.6 Achromatyczna wersja znaku (pozytyw i negatyw)



Wariant achromatyczny znaku ma zastosowanie w drukach czarno-białych. Może być również stosowany jako matryca do tłoczenia, grawerowania, piaskowania (wersja pozytyw).

0.6 Achromatyczna wersja znaku uproszczonego (pozytyw i negatyw)



znak promocyjny – wersja uproszczona 1



znak promocyjny – wersja uproszczona 2



znak promocyjny – wersja uproszczona 3



Wariant achromatyczny znaku ma zastosowanie w drukach czarno-białych. Może być również stosowany jako matryca do tłoczenia, grawerowania, piaskowania (wersja pozytyw).

0.7 Minimalne wielkości znaku



15 mm



10 mm

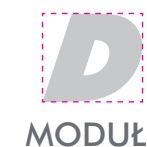


10 mm

Wielkość minimalna znaku jest najmniejszą, możliwą do stosowania wielkością znaku, zapewniającą prawidłową czytelność i dobre odwzorowanie znaku. Dla znaku **GDYNIA moje miasto** w wersji podstawowej jest to wielkość w podstawie: 15 mm.

Istnieją techniki nanoszenia oznakowania, które pozwalają uzyskać czytelność poniżej wielkości pokazanej na rysunku, np. 10mm, wówczas należy stosować znak w wersji uproszczonej 1 (bez podpisu: moje miasto). Dla wersji uproszczonej 3 wielkością minimalną jest również wielkość 10 mm w podstawie.

0.8 Pole ochronne znaku podstawowego

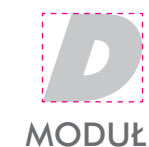
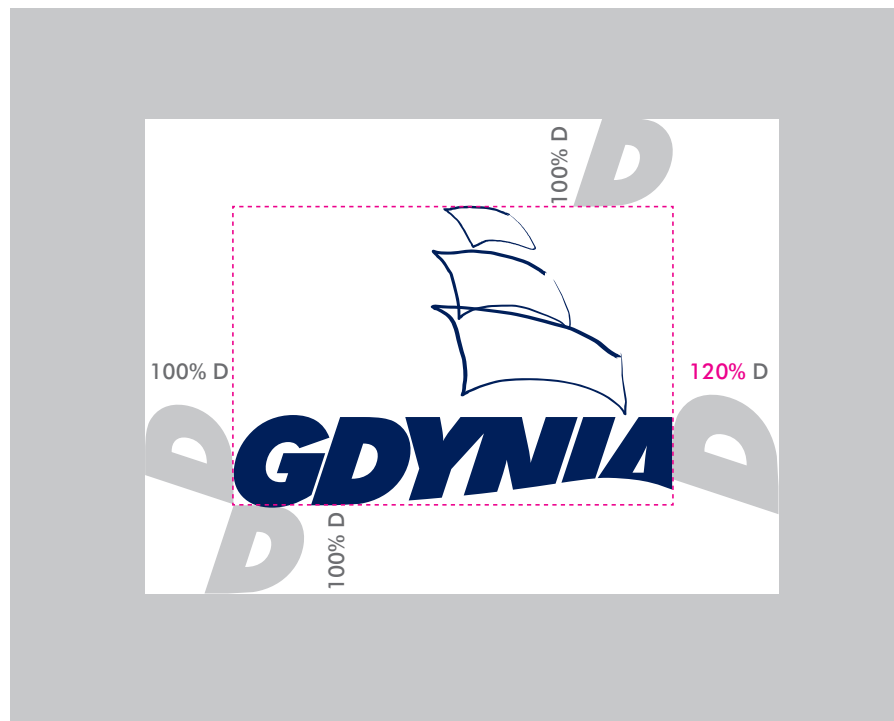


Zaprojektowany obszar minimalny znaku to pole ochronne znaku, które zabezpiecza go przed wszelką ingerencją wizualną, np. tekstem, grafiką. Pozwala zachować wymaganą czytelność i podnieść zauważalność znaku. Wielkość obszaru minimalnego dla znaku **GDYNIA moje miasto** określa moduł, który jest równy wysokości litery D. Ze względu na niesymetryczną budowę znaku pole po prawej stronie wynosi 120% D.

Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie wzorca elektronicznego, należy korzystać z przedstawionej powyżej konstrukcji dla prawidłowego określenia obszaru minimalnego.

UWAGA! Linii pomocniczych i dodatkowych elementów graficznych zaznaczonych tutaj kolorem szarym i purpurowym nie należy drukować.

0.8 Pole ochronne znaku uproszczonego 1



Zaprojektowany obszar minimalny znaku to pole ochronne znaku, które zabezpiecza go przed wszelką ingerencją wizualną, np. tekstem, grafiką. Pozwala zachować wymaganą czytelność i podnieść zauważalność znaku. Wielkość obszaru minimalnego dla znaku promocyjnego w wersji uproszczonej określa moduł, który jest równy wysokości litery D. Ze względu na niesymetryczną budowę znaku pole po prawej stronie wynosi 120% D.

Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie wzorca elektronicznego, należy korzystać z przedstawionej powyżej konstrukcji dla prawidłowego określenia obszaru minimalnego.

UWAGA! Linii pomocniczych i dodatkowych elementów graficznych zaznaczonych tutaj kolorem szarym i purpurowym nie należy drukować.

0.8 Pole ochronne znaku uproszczonego 2

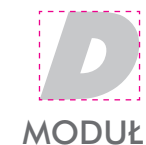
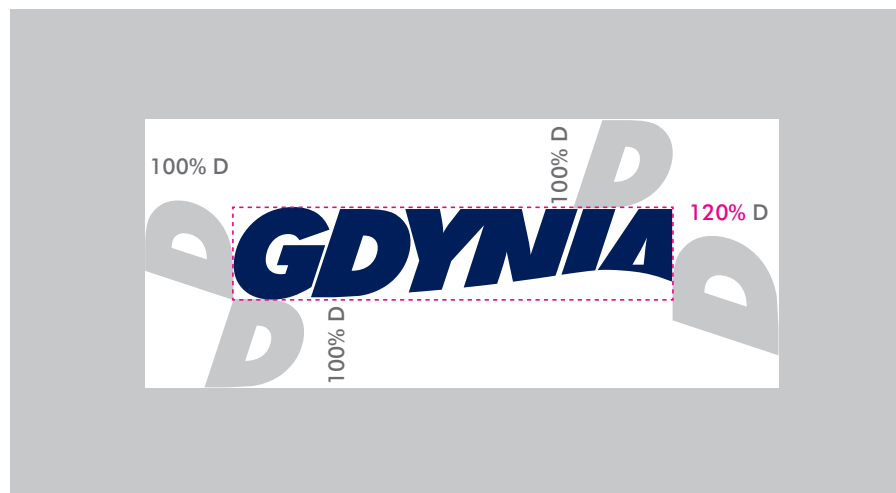


Zaprojektowany obszar minimalny znaku to pole ochronne znaku, które zabezpiecza go przed wszelką ingerencją wizualną, np. tekstem, grafiką. Pozwala zachować wymaganą czytelność i podnieść zauważalność znaku. Wielkość obszaru minimalnego dla znaku promocyjnego w wersji uproszczonej określa moduł, który jest równy wysokości litery D. Ze względu na niesymetryczną budowę znaku pole po prawej stronie wynosi 120% D.

Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie wzorca elektronicznego, należy korzystać z przedstawionej powyżej konstrukcji dla prawidłowego określenia obszaru minimalnego.

UWAGA! Linii pomocniczych i dodatkowych elementów graficznych zaznaczonych tutaj kolorem szarym i purpurowym nie należy drukować.

0.8 Pole ochronne znaku uproszczonego 3



Zaprojektowany obszar minimalny znaku to pole ochronne znaku, które zabezpiecza go przed wszelką ingerencją wizualną, np. tekstem, grafiką. Pozwala zachować wymaganą czytelność i podnieść zauważalność znaku. Wielkość obszaru minimalnego dla znaku **GDYNIA** określa moduł, który jest równy wysokości litery D.

Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie wzorca elektronicznego, należy korzystać z przedstawionej powyżej konstrukcji dla prawidłowego określenia obszaru minimalnego.

UWAGA! Linii pomocniczych i dodatkowych elementów graficznych zaznaczonych tutaj kolorem szarym i purpurowym nie należy drukować.



0.9 Nieprawidłowe użycie znaku

## Sytuacje niedozwolone – przykłady

**X** Nie należy obracać logo



**X** Nie należy wprowadzać cieni, nie stosować efektów 3D (istnieje wersja 3D znaku - jedyna, którą należy stosować)



**X** Nie należy przemieszczać elementów logotypu ani zniekształcać ich proporcji



**X** Nie należy zmieniać kolorystyki poszczególnych elementów logo



**X** Nie należy umieszczać w obrębie znaku żadnych obcych elementów graficznych



**X** Nie należy zniekształcać logotypu



Znak powinien być eksploatowany i reprodukowany w wersji podstawowej, w proporcjach 1:1. Nie wolno zniekształcać go w żaden sposób ani ingerować w jego pole.

Nieprawidłowe przykłady użycia znaku ilustrują powyższe przykłady.

0.10 Prawidłowe użycie znaku



Tylko proporcje 1:1

Znak powinien być eksploatowany i reprodukowany w wersji podstawowej, w proporcjach 1:1. Nie wolno zniekształcać go w żaden sposób ani ingerować w jego pole.

0.11 Znak na różnych tłach - **nieprawidłowe zastosowanie znaku**



Znak promocyjny **GDYNIA moje miasto** występuje głównie w kolorach podstawowych, na białym tle. Należy zwrócić baczność uwagę, by tła, na których będzie eksponowany znak, były jasne. W sytuacji ciemnych, kontrastowych tła – należy

wykorzystywać białe pole znaku (pole ochronne) lub (w wyjątkowych sytuacjach) – logotyp w kontrze przy wykorzystaniu podstawowej wersji kolorystycznej znaku.

## 0.1 ELEMENTY BAZOWE - KSIĘGA ZNAKU PROMOCYJNEGO GDYNIA moje miasto

### 0.12 Znak na różnych tłach - prawidłowe zastosowanie znaku



Na tłach jasnych (np. żółć, błękit, srebro, zieleń) należy zastosować logotyp ciemny (granat). Na tłach ciemnych (np. granat, czerwień, ciemna zieleń, pomarańcz) należy zastosować logotyp biały (kontra) lub logotyp w wersji podstawowej umieszczony na białym polu, którego minimalną wielkość określa zaprojektowane pole ochronne znaku.

Stosując logotyp na powierzchni w kolorystyce, która powoduje zmniejszenie czytelności znaku należy zastosować zasadę kontrastu. Przy logotypie o niewielkich rozmiarach sugeruje się zastosowanie wersji monochromatycznej (białej lub granatowej) a nie wersji pełnokolorowej w ramce, z uwagi na to, że białe pole będące dodatkowym elementem zmniejsza czytelność znaku.

0.13 Kroje czcionek

Podstawowa czcionka tekstowa i tytułowa

**FUTURA light**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !#\$%^&\*()\_ - + =

*Kursywa*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !#\$%^&\*()\_ - + =*

Podstawowa czcionka wyróżniająca

**FUTURA Medium**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !#\$%^&\*()\_ - + =**

*Kursywa*

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !#\$%^&\*()\_ - + =***

Głównym krojem pisma obowiązującym w komunikacji marketingowej jest czcionka Futura PL.

0.13 Kroje czcionek

Zamienniki czcionek wzorcowych:

FUTURA light



**Arial Regular**

*Arial Italic*

**FUTURA Medium**



**Arial Bold**

*Arial Bold Italic*

W przypadku, gdy nie można zastosować czcionek wzorcowych istnieje możliwość użycia zamienników czcionek wzorcowych.

Zaleca się, by we wszelkich treściach/tekstach ciągłych używać następującego zapisu nazwy marki:

# **GDYNIA moje miasto**

Jeśli to możliwe zaleca się użycie fontu w wersji pogrubionej dla zaakcentowania spójności nazwy marki.

Niewłaściwy jest zapis:

- X** Gdynia moje miasto
- X** GDYNIA Moje Miasto
- X** GDYNIA MOJE MIASTO
- X** „Gdynia Moje Miasto”, itp.

# GDYNIA moje miasto

URZĄD MIASTA GDYNI

REFERAT PROMOCJI

Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

81-382 Gdynia

t. +4858 668 80 00, f. +4858 620 97 98

umgdynia@gdynia.pl, www.gdynia.pl

**Opracowanie graficzne**

© 2011 Grafis komunikacja wizualna S.C.

ul. Piotrkowska 37C

80-180 Gdańsk

e-mail: [grafis@grafis.com.pl](mailto:grafis@grafis.com.pl)

[www.grafis.com.pl](http://www.grafis.com.pl)